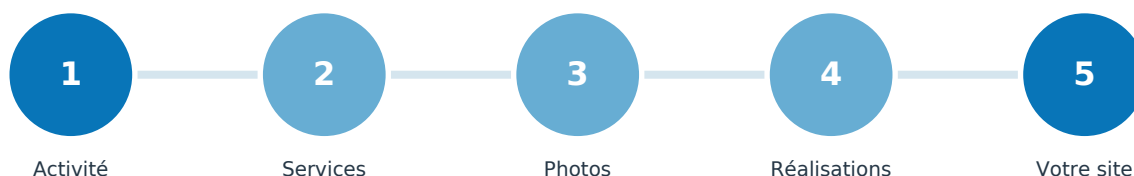




PRÉPAREZ LES CONTENUS DE VOTRE SITE INTERNET

Le guide pratique pour artisans et petites entreprises

Textes, photos, réalisations, avis, coordonnées... Ce guide vous aide à rassembler simplement tout ce dont ICEQ a besoin pour créer un site professionnel qui présente clairement votre savoir-faire.



Aucune connaissance informatique n'est nécessaire.

Répondez avec vos mots et rassemblez progressivement les éléments. ICEQ se chargera de les organiser et de les mettre en valeur.

ÉTAPE 1

Présentez votre entreprise

Aidez vos futurs clients à comprendre immédiatement qui vous êtes et ce que vous faites.

Nom de l'entreprise	
Votre métier	
Année de création	
Téléphone	
E-mail	
Adresse / ville	

Que faites-vous ?

Pourquoi un client devrait-il vous choisir ?

- | | |
|---|---|
| ☐ Expérience | ☐ Réactivité |
| ☐ Qualité du travail | ☐ Conseils |
| ☐ Proximité | ☐ Spécialisation |
| ☐ Bon rapport qualité-prix | ☐ Autre : _____ |

Expliquez-le avec vos mots

ÉTAPE 2

Listez vos prestations

Un visiteur doit comprendre très vite ce que vous pouvez faire pour lui.

Exemple pour un plombier

Dépannage • Recherche de fuite • Installation sanitaire • Rénovation de salle de bain • Chauffe-eau

Prestation 1	
Prestation 2	
Prestation 3	
Prestation 4	
Prestation 5	
Prestation 6	

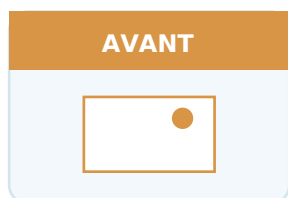
Pour votre prestation principale

Nom	
Besoin du client	
Ce que vous réalisez	
Votre point fort	

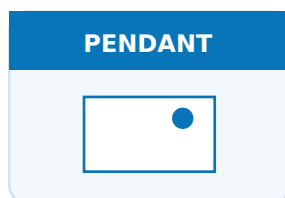
ÉTAPE 3

Préparez de bonnes photos

Les photos montrent votre savoir-faire. Des photos simples et propres sont souvent plus convaincantes que des images génériques.



Le besoin



Votre savoir-faire



Le résultat

- ☐ Photos avant les travaux
- ☐ Photos du résultat final
- ☐ Détails du travail terminé

- ☐ Photos pendant le chantier
- ☐ Plans larges
- ☐ Photo de l'équipe

5 règles simples

Lumière	Privilégiez la lumière du jour.
Cadrage	Téléphone droit ; prenez aussi des photos horizontales.
Propreté	Rangez avant la photo finale.
Qualité	Envoyez les fichiers originaux, pas des captures d'écran.
Respect du client	Demandez l'accord avant de publier une personne ou une information identifiable.

ÉTAPE 4

Présentez vos réalisations

Quelques chantiers bien expliqués rassurent davantage qu'une longue galerie sans contexte.

Type de travaux	
Ville	
Besoin du client	
Travaux réalisés	
Durée	
Particularité	
Résultat	

Photos disponibles

☐ Avant

☐ Pendant

☐ Après

☐ Détails

Conseil ICEQ

Commencez avec 5 à 10 réalisations représentatives. Vous pourrez en ajouter plus tard.

ÉTAPE 5

Indiquez votre zone d'intervention

Dites clairement où vous travaillez : cela aide vos clients et permet de mieux présenter votre activité locale.

Ville principale	
Département(s)	
Distance habituelle	Ex. 30 km autour de l'entreprise
Villes importantes desservies	

Certains chantiers vous amènent-ils à aller plus loin ?

ÉTAPE 6

Rassemblez les éléments qui rassurent

Indiquez uniquement les qualifications, assurances ou garanties qui correspondent réellement à votre entreprise.

- | | |
|--|---|
| ☐ Années d'expérience | ☐ RC professionnelle |
| ☐ Assurance décennale si applicable | ☐ RGE si détenu |
| ☐ Qualibat si détenu | ☐ Autre certification |
| ☐ Marques partenaires | ☐ Garantie sur certaines prestations |
| ☐ Devis gratuit si applicable | ☐ Réseau professionnel |

Vos qualifications / garanties

Marques ou fournisseurs utilisés

ÉTAPE 7

Préparez vos avis clients

De vrais avis permettent aux nouveaux visiteurs de se faire une idée de votre sérieux.

- | | |
|--|--|
| ☐ Google | ☐ Facebook |
| ☐ PagesJaunes | ☐ Autre plateforme |
| ☐ Messages de clients | ☐ Pas encore d'avis |

Choisissez des avis qui parlent de :

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ☐ Qualité | ☐ Délais |
| ☐ Propreté | ☐ Conseils |
| ☐ Réactivité | ☐ Relation client |

Lien vers vos avis Google	
Autre lien	

N'inventez jamais d'avis.

ÉTAPE 8

Coordonnées et contact

Le visiteur doit pouvoir vous joindre immédiatement et sans chercher.

Téléphone	
E-mail	
Adresse	
Horaires	

Moyens de contact à mettre en avant

- | | |
|---|--|
| ☐ Téléphone | ☐ Formulaire |
| ☐ E-mail | ☐ WhatsApp si utilisé |
| ☐ Demande de devis | |

Facebook	
Instagram	
LinkedIn	

ÉTAPE 9

Votre identité visuelle

Transmettez ce que vous avez déjà. Si vous n'avez rien, ICEQ pourra vous conseiller.

☐ Logo

☐ Carte de visite

☐ Dépliant

☐ Couleurs de l'entreprise

☐ Photos du véhicule / enseigne

☐ Tenues avec logo

☐ Aucune identité visuelle

☐ Je souhaite être conseillé

Couleurs ou styles que vous aimez

Sites internet que vous aimez

ÉTAPE 10

La checklist avant envoi à ICEQ

Vous n'avez pas besoin d'avoir absolument tout. Cette liste permet simplement de vérifier ce qui est prêt.

- | | |
|---|--|
| ☐ Logo | ☐ Coordonnées complètes |
| ☐ Présentation de l'entreprise | ☐ Liste des prestations |
| ☐ Zone d'intervention | ☐ Photos de l'équipe |
| ☐ Photos avant / après | ☐ 5 à 10 réalisations |
| ☐ Qualifications / labels | ☐ Avis clients |
| ☐ Liens réseaux sociaux | ☐ Horaires |

Ce qu'il me reste à préparer

Votre dossier est prêt ?

Transmettez vos éléments à ICEQ. Nous nous occupons ensuite de les organiser, de les présenter et de construire un site clair, professionnel et adapté à votre activité.

Ce que vous n'avez pas besoin de préparer

La création d'un site ne doit pas devenir un travail informatique pour vous.

Vous n'avez pas à choisir	La technologie, les réglages techniques, la structure du code ou l'hébergement sans conseil.
Vous n'avez pas à écrire comme un publicitaire	Donnez-nous des informations vraies et simples. Elles pourront être reformulées pour le web.
Vous n'avez pas besoin de tout avoir dès le départ	Le site peut être construit à partir de l'essentiel puis enrichi.

L'essentiel à retenir

Votre métier + vos prestations + de bonnes photos + quelques réalisations + vos coordonnées + votre zone d'intervention : c'est déjà une excellente base pour créer votre site.

ICEQ

Conseil • Digital • Création web

Document pratique destiné aux artisans et petites entreprises préparant un projet de site internet.