

CRÉER VOTRE FICHE D'ÉTABLISSEMENT GOOGLE

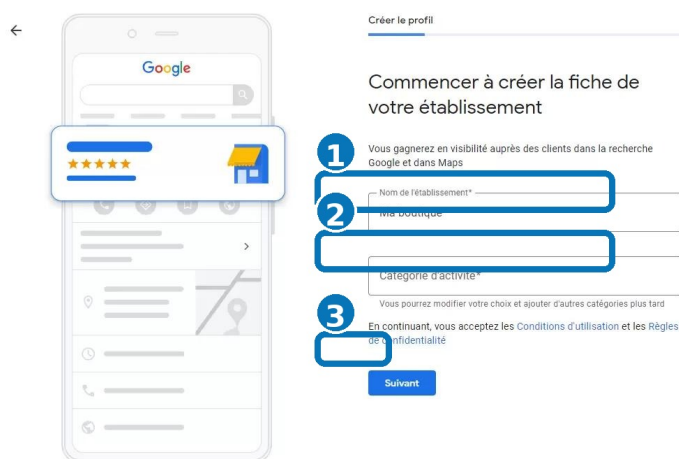
Guide débutant avec vraies captures d'écran et explications directement sous chaque image.

À quoi sert une fiche Google ?

Elle permet de présenter votre entreprise dans Google et Google Maps : téléphone, site, horaires, photos, zone et avis. La création ou revendication est gratuite.

1. Nom et activité

Google Gestionnaire de fiches d'établissement

The screenshot shows the 'Créer le profil' (Create profile) step in the Google Business Profile setup. It includes a back arrow, a preview of the business profile on a smartphone, and a form with three numbered steps: 1. 'Commencer à créer la fiche de votre établissement' (Start creating your business listing), 2. 'Nom de l'établissement*' (Business name), and 3. 'Catégorie d'activité*' (Business category). A 'Suivant' (Next) button is at the bottom.

① Nom : vrai nom de l'entreprise. ② Catégorie : activité principale. ③ Suivant : continuez après vérification.

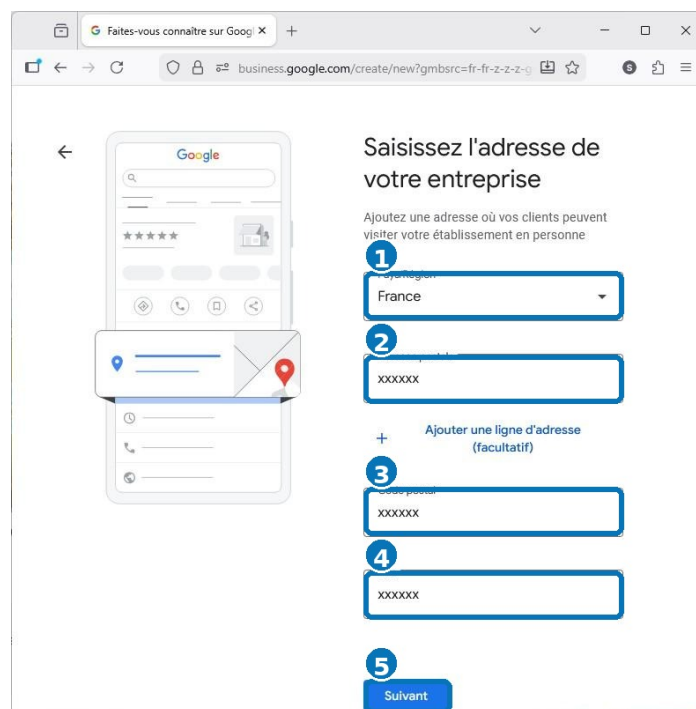
✓ À faire

Utiliser le nom réel et une catégorie précise.

✗ À éviter

Ajouter une longue liste de villes ou services dans le nom.

2. Adresse

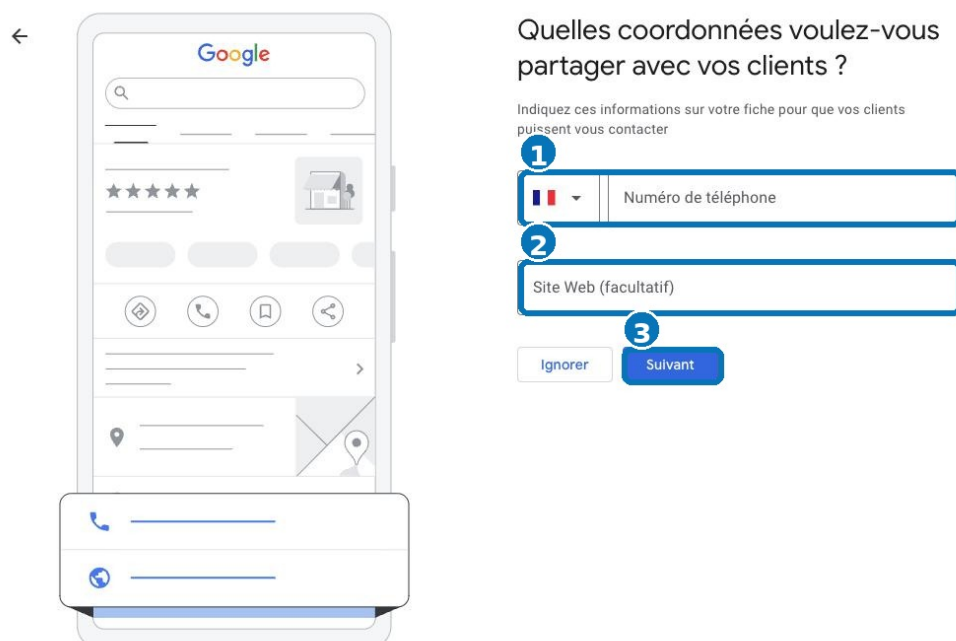


The screenshot shows the Google Business Profile creation interface. On the left, a smartphone mockup displays a Google search result for a business. On the right, the main form is titled 'Saisissez l'adresse de votre entreprise' (Enter your business address). Below the title, it says 'Ajoutez une adresse où vos clients peuvent visiter votre établissement en personne' (Add an address where your clients can visit your establishment in person). The form consists of five numbered steps: 1. Country (Pays) with a dropdown menu showing 'France'; 2. Address (Adresse) with a text input field containing 'XXXXXX'; 3. Postal code (Code postal) with a text input field containing 'XXXXXX'; 4. City (Ville) with a text input field containing 'XXXXXX'; 5. Next (Suivant) button. A link '+ Ajouter une ligne d'adresse (facultatif)' (Add an additional address line (optional)) is located between steps 2 and 3.

① Pays - ② Adresse - ③ Code postal - ④ Ville - ⑤ Suivant.

Si vous intervenez chez vos clients sans les recevoir à cette adresse, utilisez la zone desservie lorsque Google vous le propose.

3. Téléphone et site



The screenshot shows the Google Business Profile creation interface for phone and website information. On the left, a smartphone mockup displays a Google search result for a business. On the right, the main form is titled 'Quelles coordonnées voulez-vous partager avec vos clients ?' (Which contact information do you want to share with your clients?). Below the title, it says 'Indiquez ces informations sur votre fiche pour que vos clients puissent vous contacter' (Indicate this information on your profile so that your clients can contact you). The form consists of three numbered steps: 1. Phone number (Numéro de téléphone) with a dropdown menu showing the French flag and a text input field; 2. Website (Site Web (facultatif)) with a text input field; 3. Next (Suivant) button. An 'Ignorer' (Ignore) button is located below the website field.

① Téléphone : numéro réellement utilisé. ② Site : adresse de votre site. ③ Suivant : continuez.

4. Validation

Google peut ensuite demander de valider l'entreprise. Les méthodes disponibles sont choisies par Google selon votre situation.

Comment faire ?

Suivez uniquement les instructions et méthodes affichées sur votre écran.

Aides officielles Google en français

Ajouter ou revendiquer une fiche	Ouvrir l'aide officielle
Valider l'établissement	Ouvrir l'aide officielle
Modifier la fiche	Ouvrir l'aide officielle
Gérer une zone desservie	Ouvrir l'aide officielle

Les captures sont réelles. Google peut faire évoluer l'interface ; les pages d'aide officielles restent la référence.