



# TRANSFORMER LES VISITEURS EN DEMANDES DE DEVIS

Un parcours simple pour aider un visiteur à comprendre votre offre, vous faire confiance et vous contacter.

## 1. Les premières secondes

Le haut de la page doit dire clairement ce que vous faites et où vous intervenez.

### Comment faire ?

Affichez activité + zone + prestations principales, avec téléphone ou devis visible.

### Exemple

« Entreprise de rénovation à Vincennes - cuisine, salle de bain, peinture. »

## 2. Montrez votre travail

Les vraies réalisations sont plus convaincantes qu'un slogan.

### Comment faire ?

Pour quelques projets : photo, ville, besoin, travaux, résultat.

### Exemple

« Salle de bain à Nogent - baignoire remplacée par douche - 6 jours. »

## 3. Rassurez

Le visiteur ne vous connaît pas.

### Comment faire ?

Ajoutez avis authentiques, réalisations, expérience et qualifications réellement détenues.

### Exemple

Un avis réel près d'une réalisation.

## 4. Facilitez l'appel

Sur mobile, le numéro doit être utilisable d'un toucher.

### Comment faire ?

Testez votre numéro sur votre propre smartphone.

### Exemple

Le bouton « Appeler » ouvre directement le téléphone.

## 5. Gardez le formulaire court

Un premier contact ne nécessite pas beaucoup d'informations.

### Comment faire ?

Demandez nom, téléphone/e-mail, ville, besoin et message. Photos facultatives.

#### Exemple

Cinq champs utiles valent mieux que quinze.

## 6. Faites tester

Vous connaissez trop bien votre site pour voir toutes les difficultés.

### Comment faire ?

Demandez à une personne extérieure de trouver une prestation puis un devis sans l'aider.

#### Exemple

Si elle cherche longtemps, simplifiez.

## Checklist finale

|                                              |                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Activité claire     | <input type="checkbox"/> Zone visible     |
| <input type="checkbox"/> Vraies réalisations | <input type="checkbox"/> Avis             |
| <input type="checkbox"/> Téléphone cliquable | <input type="checkbox"/> Formulaire court |
| <input type="checkbox"/> Bouton devis        | <input type="checkbox"/> Test mobile      |