

10 ERREURS FRÉQUENTES SUR UN SITE INTERNET

Un diagnostic simple pour repérer ce qui peut faire perdre confiance ou compliquer le contact.

1. Activité floue

Le visiteur ne doit pas deviner votre métier.

Comment faire ?

Remplacez les slogans vagues par une phrase descriptive.

Exemple

Activité + ville/zone + services.

2. Contact caché

Un prospect prêt à appeler peut partir.

Comment faire ?

Rendez téléphone et devis visibles.

Exemple

Bouton d'appel sur mobile.

3. Zone absente

Le client ignore si vous intervenez chez lui.

Comment faire ?

Indiquez les secteurs réellement desservis.

Exemple

Ville principale + zones.

4. Photos génériques

Elles ne montrent pas votre travail.

Comment faire ?

Utilisez vos propres réalisations lorsque possible.

Exemple

Avant/après réel.

5. Galerie sans contexte

Une photo seule explique peu.

Comment faire ?

Ajoutez besoin, lieu, travail et résultat.

Exemple

Trois lignes suffisent.

6. Mobile difficile

Beaucoup de visiteurs utilisent un téléphone.

Comment faire ?

Testez menu, boutons et formulaire avec un doigt.

Exemple

Aucun zoom nécessaire.

7. Formulaire non testé

Une panne peut rester invisible.

Comment faire ?

Envoyez régulièrement un message test.

Exemple

Objet : TEST SITE.

8. Informations anciennes

Elles créent de la méfiance.

Comment faire ?

Vérifiez coordonnées et horaires.

Exemple

Nouveau numéro mis à jour partout.

9. Peu de confiance

Le visiteur cherche des preuves.

Comment faire ?

Ajoutez entreprise, équipe, avis et réalisations.

Exemple

Présentation réelle.

10. Pas d'action

Le visiteur finit la lecture sans savoir quoi faire.

Comment faire ?

Ajoutez une action claire.

Exemple

« Demander un devis ».

Checklist finale

☐ Activité	☐ Contact
☐ Zone	☐ Photos
☐ Réalisations	☐ Mobile
☐ Formulaire	☐ Infos à jour
☐ Confiance	☐ Action