

VOTRE SITE INSPIRE-T-IL CONFIANCE ?

Regardez votre site avec les yeux d'une personne qui découvre votre entreprise.

1. Identifiez l'entreprise

Un site anonyme peut inquiéter.

Comment faire ?

Affichez nom, activité, téléphone, zone et présentation courte.

Exemple

« Entreprise créée en 2012... »

2. Montrez de vraies photos

Les images réelles rendent l'entreprise concrète.

Comment faire ?

Ajoutez équipe, véhicule, locaux ou réalisations si pertinent.

Exemple

Photo réelle plutôt qu'une banque d'images.

3. Expliquez vos projets

Le client veut voir un besoin comparable au sien.

Comment faire ?

Ajoutez avant/après, ville, problème, solution et résultat.

Exemple

Projet expliqué en quelques lignes.

4. Utilisez de vrais avis

Un faux témoignage détruit la confiance.

Comment faire ?

Affichez des avis authentiques et leur source lorsque possible.

Exemple

« Avis Google - Mme D. »

5. Vérifiez les qualifications

Un label engage votre entreprise.

Comment faire ?

N'affichez que les certifications réellement détenues et applicables.

Exemple

Retirez un ancien label expiré.

6. Gardez le site actuel

Un site abandonné donne une mauvaise impression.

Comment faire ?

Retirez promotions expirées et informations obsolètes.

Exemple

Mettez l'équipe à jour.

7. Rendez le contact transparent

Le client doit savoir à qui il transmet ses informations.

Comment faire ?

Affichez coordonnées et liens légaux utiles.

Exemple

Pied de page clair.

Checklist finale

☐ Entreprise identifiable	☐ Photos réelles
☐ Réalisations	☐ Avis
☐ Qualifications	☐ Infos actuelles
☐ Contact	☐ Mentions